

۲۷ اردیبهشت، روز روابط عمومی و ارتباطات، پاسداشت تلاش‌های صادقانه‌ایست که پل اعتماد میان مردم و سازمان‌ها را بنا می‌کنند. این روز را به همه فعالان پرتلاش این عرصه تبریک می‌گوییم.

عصر

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

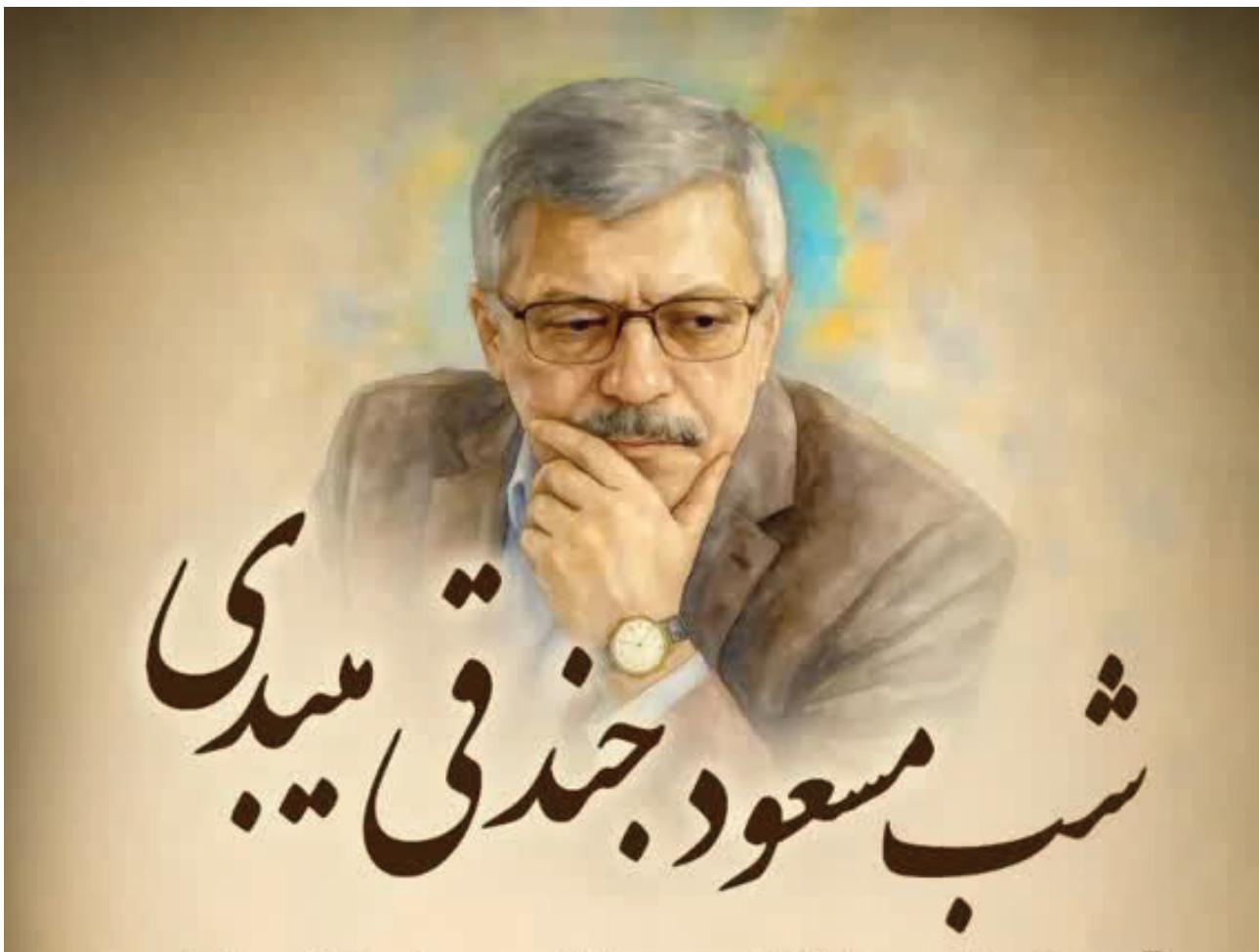
اردیبهشت ۱۴۰۴

ماهنامه استانی عصر میبد، سال سوم، شماره ۳۵

www.vomeybod.ir

در ستایش مردی که کویر را به حرکت واداشت

صنعت، اندیشه، فرهنگ؛ میراث مسعود جندقی میبدی



شب مسعود جندقی میبدی

ایرانی‌اند، بلکه به قطب اندیشه‌ورزی و فرهنگ‌سازی در منطقه تبدیل شده‌اند. توسعه فرهنگی با تأسیس بنیاد فرهنگی میبدی وارد مرحله‌ای تازه شد. بنیادی که امروز با حمایت مالی، اجرایی و مدیریتی از دانشگاه میبد، باری از دوش آموزش عالی دولتی برداشته و در مسیر پرورش نسل‌های آینده گام برداشته است.

آیین نکوداشت مسعود جندقی میبدی در اول خرداد ۱۴۰۴، فقط پاسداشت یک فرد نیست؛ تجلیل از اندیشه‌ای است که کویر را به حرکت واداشت. از مردی که به جای ترک وطن، به آن جان بخشید. از کسی که دانست توسعه، هم باید از دل کارخانه برخیزد و هم از روح دانشگاه، از فرهنگ، از مردم. امروز میبد، ایستاده و با افتخار، بر دوش مردانی چون اوست؛ کسانی که نگرستن را کافی ندانستند و برخاستند. کسانی که در زمانه رکود، دست به ساخت زدند؛ با همت، با بینش، با ایمان به مردم. و چه نیکوست که امروز، در زمان حیاتش، در حضور نسلی که ثمره تلاش‌هایش را با گوشت و پوست حس می‌کند، چراغ قدردانی روشن می‌شود.

مسعود جندقی میبدی. او نه تنها یک صنعت‌گر، که اندیشمندی عمل‌گرا بود. کسی که در سکون کویر، حرکت را معنا کرد. با پایه‌گذاری صنعت کاشی و سرامیک در میبد، چرخه‌ای نو در اقتصاد منطقه به راه افتاد. کارخانه‌ها تنها بناهایی صنعتی نبودند، بلکه به نماد امید تبدیل شدند؛ امید به کار، به درآمد، به ماندن. این جهش اقتصادی، تنها سفره‌ها را رنگین‌تر نکرد، بلکه زیرساخت‌ها را نیز ارتقا داد.

بیمارستان‌ها ساخته شد، مدارس گسترش یافت، و مراکز مذهبی و فرهنگی جان تازه‌ای گرفت. اما رسالت او فراتر از تولید بود. جندقی میبدی به توسعه انسانی و فکری باور داشت. به همین دلیل، در تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی میبد نقشی اساسی ایفا کرد و سپس، با نگاهی بلندمدت‌تر، در پایه‌گذاری دانشگاه میبد نیز حضوری مؤثر داشت. امروز این دو نهاد علمی، نه تنها میزبان هزاران دانشجوی

کارخانه‌ها تنها بناهایی صنعتی نبودند، بلکه به نماد امید تبدیل شدند؛ امید به کار، به درآمد، به ماندن. این جهش اقتصادی، تنها سفره‌ها را رنگین‌تر نکرد، بلکه زیرساخت‌ها را نیز ارتقا داد

شاید برای نسل امروز تصور دشوار باشد، اما میبد - با همه پیشینه باشکوه و صنایع دستی ارزشمندش - روزگاری با وجود این اصالت، در عرصه توسعه و اشتغال، سهمی کمتر از شایستگی‌اش داشت. شهری در دل کویر، با تمدنی کهن، آوازه‌ای جهانی در هنر زیلوبافی، و میراثی گرانبه‌تر چون «خورشید خانم» که نماد هنر، صبوری و فرهنگ مردم این دیار است. میبد، شهری با عنوان رسمی «شهر جهانی زیلو»، مهد سفال و خلاقیت، اما در مقطعی از تاریخ معاصر، کمتر در مسیر رشد اقتصادی و اجتماعی قرار گرفته بود. در آن سال‌ها، جوانانش برای یافتن فرصت، چاره‌ای جز مهاجرت نداشتند. مقصدها تکرار می‌شدند: تهران، بندرعباس، کویت... نه از سر میل، که برای فرار از بیکاری، از رکود، از انتظار بی‌پایان. در چنین روزگاری، نسیمی برخاست که به طوفانی از سازندگی تبدیل شد؛ نسیمی به نام

سرمقاله

جایگاه روابط

عمومی و نقش

آن در سازمان‌ها

محمدتقی شفیع پور

مدرس حوزه روابط عمومی



روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی میان سازمان و مخاطبان، یکی از کلیدی‌ترین واحدهای هر نهاد یا دستگاه اجرایی به شمار می‌رود. کارکرد اصلی روابط عمومی، مدیریت ارتباطات، افزایش شفافیت، اطلاع‌رسانی هدفمند، تقویت اعتماد عمومی و ساخت تصویر مثبت از سازمان در ذهن جامعه است. در ساختار سازمانی نوین، روابط عمومی نه یک واحد جانبی یا تشریفاتی، بلکه یک عنصر استراتژیک در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری به شمار می‌آید که نقش آن در موفقیت یا شکست سازمان، حیاتی است. سازمان‌هایی که به روابط عمومی کارآمد و حرفه‌ای مجهز هستند، در مواجهه با بحران‌ها، پاسخ‌گویی به افکار عمومی و توسعه سرمایه اجتماعی، عملکرد بهتری دارند.

اهمیت فزاینده روابط عمومی در عصر شبکه‌های اجتماعی

با گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی و به‌ویژه ظهور شبکه‌های اجتماعی، نقش روابط عمومی‌ها بیش از پیش پررنگ شده است. امروزه مخاطبان دیگر صرفاً گیرنده پیام نیستند، بلکه خود تبدیل به تولیدکننده محتوا، منتقد، تحلیلگر و حتی تأثیرگذار در فضای افکار عمومی شده‌اند.

در این فضا، سرعت انتشار اطلاعات، تنوع کانال‌های ارتباطی، و قدرت مردم در بازتاب و تحلیل رویدادها، روابط عمومی‌ها را ملزم می‌سازد که پاسخ‌گو، شفاف، چابک و خلاق باشند. سازمان‌هایی که هنوز به روش‌های سنتی و تک‌بعدی در روابط عمومی بسنده کرده‌اند، در برابر موج‌های رسانه‌ای آسیب‌پذیر خواهند بود.

برخی از ضعف‌های روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی

۱. نگاه ابزاری و حاشیه‌ای به روابط عمومی

در بسیاری از دستگاه‌های اجرایی، روابط عمومی هنوز جایگاه مشورتی و استراتژیک ندارد و به آن صرفاً به‌عنوان یک واحد تبلیغاتی یا خدماتی نگاه می‌شود.

۲. ضعف نیروی انسانی متخصص

بسیاری از روابط عمومی‌ها فاقد نیروهای متخصص در حوزه‌های تولید محتوا، تحلیل رسانه، مدیریت بحران، و تعامل حرفه‌ای با رسانه‌ها هستند.

ادامه در صفحه ۳

میبد، از پایه گذاری تا پیشوایی حوزه علمیه قم



معنوی اش. امروز، درست صد سال پس از آن آغاز تاریخی، بار دیگر نام یک میبدی در اخلاقی و اجتماعی حائری را در عصر پرچالش امروز زنده کرده است. با وجود مسئولیت های ملی و بین المللی، آیت الله اعرافی همچنان امام جمعه میبد است و هر ماه دست کم یک بار به زادگاه خود بازمی گردد. او نه تنها در میان مردم حضور دارد، بلکه در مراسم عادی، مجالس ترحیم، دیدارهای مردمی و فعالیت های محلی شرکت می کند. این منش مردمی، امروز یکی از نیازهای جدی نهاد روحانیت است. در زمانه ای که گاه برخی مظاهر قدرت و تشریفات، فاصله ای میان روحانیت و مردم ایجاد کرده، الگوهایی چون حائری و اعرافی نشان می دهند که با صداقت، سادگی، و حضور بی واسطه در کنار مردم، می توان اعتماد را بازآفرینی کرد. همان گونه که رهبر معظم انقلاب بارها تأکید کرده اند: «اگر روحانیت از مردم فاصله بگیرد، مشروعیت خود را از دست خواهد داد... روحانیت باید در دل مردم باشد، نه بر فراز آن ها». این قرابت با مردم، نه تنها رمز ماندگاری روحانیت شیعه در تاریخ بوده، بلکه امروز نیز تنها راه نوسازی ارتباط میان مردم و حوزه است. در صدمین سالگی حوزه علمیه قم، بازگشت یک میبدی دیگر به صدر، یادآور ریشه ها و اخلاق نخستین بنیان گذار و این نهاد بزرگ است. راهی که با حائری آغاز شد، امروز در گام های آرام و بی ادعای اعرافی ادامه می یابد؛ راهی که باید همچنان مردمی بماند.

در یکصدمین سال تأسیس حوزه علمیه قم امسال، حوزه علمیه قم، نقطه کانونی آموزش فقه شیعی در دوران معاصر، یکصدمین سال خود را پشت سر می گذارد. قرن پیش، در سال ۱۳۰۱ هجری شمسی، آیت الله حاج شیخ عبدالکریم حائری یزدی (مهرجری)، با هجرت به قم، نه تنها پایه گذار حوزه ای نیرومند شد، بلکه با مدیریت و درایت خود، روحی تازه در کالبد علم و فقهت دمید. او در مدت اقامت ۱۵ ساله اش در قم، موفق شد شمار طلاب را به حدود هفتصد تا نهصد نفر برساند و مهم ترین درس خارج فقه را ارائه دهد؛ به گونه ای که دیگر استادان حوزه نیز در آن شرکت می کردند. حائری نه تنها استاد برجسته ای در دانش فقه بود، بلکه در مدیریت حوزه نیز چهره ای ممتاز به شمار می رفت. او با بازسازی و گسترش مدارس چون فیضیه و دارالشفاء، و نیز با تشویق طلاب به تحصیل و تعیین جوایز علمی، بنیاد حوزه نوین شیعی را بنا نهاد. از جمله ویژگی های بارز حاج شیخ، ساده زیستی و رسیدگی مستقیم به امور طلاب بود. او نه در پی تشریفات بود، نه فاصله گرفتن از مردم و شاگردان. حوزه را خانه خود می دانست و طلاب را فرزندان

او نه تنها در میان مردم حضور دارد، بلکه در مراسم عادی، مجالس ترحیم، دیدارهای مردمی و فعالیت های محلی شرکت می کند. این منش مردمی، امروز یکی از نیازهای جدی نهاد روحانیت است.

صدر حوزه های علمیه کشور می درخشد: آیت الله اعرافی، مردی که میراث علمی،

کرامت کارگران باید همواره صیانت شود



در جریان بازدید آیت الله علیرضا اعرافی، مدیر حوزه های علمیه کشور و امام جمعه میبد، از شرکت های تولیدی شهرستان میبد به مناسبت هفته کار و کارگر، وی با همراهی فرهاد شیخی (مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد) و جمعی از مسئولان، بر ضرورت صیانت از کرامت کارگران تأکید کرد و آنان را بنیان تولید و اقتصاد پویا دانست.

آیت الله اعرافی محور تعامل با جامعه کارگری را کرامت انسانی عنوان کرد و خواستار حفظ شأن و منزلت کارگران در سیاست گذاری ها شد. او با اشاره به تجربه موفق سهامداری کارگران در صنایع میبد، آن را الگویی مؤثر برای عدالت اقتصادی و همبستگی اجتماعی معرفی کرد و توسعه آن در استان و کشور را خواستار شد.

وی بر آسایش فرهنگی، اجتماعی و روانی کارگران، تقویت تعاونی ها با اصلاح قوانین، حمایت از شرکت های دانش بنیان، توجه به مشاغل خانگی و زنان کارگر، و ضرورت تأمین مسکن برای بهبود معیشت کارگران تأکید کرد. همچنین ایجاد فضای صمیمی و انسانی در محیط های کاری، توسعه فعالیت های فرهنگی و مشاوره ای در واحدهای تولیدی را از دیگر راهکارهای مورد اشاره او دانست.

پلمب ۴ واحد صنفی متخلف در میبد به دلیل تخلفات بهداشتی و عرضه قلیان

به گزارش روابط عمومی شبکه بهداشت و درمان شهرستان میبد در تاریخ ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در یک بازدید گروهی شبانه و با حضور قاضی دادگستری، بازرسین مرکز بهداشت، ریاست اداره صمت، نماینده اداره امر به معروف و اتاق اصناف، چهار واحد صنفی، به علت عدم توجه به موازین بهداشتی و توزیع قلیان از سوی واحد بهداشت محیط شبکه بهداشت و درمان شهرستان میبد پلمب گردید.

ترامپ برنامه پهبادی ایران را ستود

* به یکی از شرکت های آمریکایی گفتم که پهبادهای زیادی می خواهم. در ایران آن ها پهبادهای خوبی با قیمت ۳۵ تا ۴۰ هزار دلار می سازند. * آن شرکت دو هفته بعد سراغم آمد و پهبادی آورد که هزینه اش ۴۱ میلیون دلار شده بود. * به آن ها گفتم منظورم این نبود، منظورم پهبادی بود که نهایت ۳۵ تا ۴۰ هزار دلار باشد. این پهبادهای خیلی سریع، مرگبار و وحشتناک هستند.

نقش پررنگ موتورسیکلت سواران در اکثر تصادفات شهری یزد

دستوار، رئیس پلیس راهور استان یزد: موتورسیکلت سواران در اکثر تصادفات در شهر یزد نقش دارند و حرکت نمایشی با موتورسیکلت نتیجه ای جز سانحه ندارد.

حرکت در پیاده رو، حرکات نمایشی و خطرناک در معابر، حرکت به صورت خلاف جهت، استفاه نکردن از کلاه ایمنی، دستکاری آگروز و تغییر در ماهیت موتورسیکلت و ایجاد صداهای آزار دهنده و ناهنجار همگی جزو تخلفات مهم موتورسیکلت سواران در معابر درون شهری است.

بازداشت فردی به نام «محمد هادی صالح» که سابقه مداحی در برخی

مجالس حزب الله را داشته به اتهام جاسوسی برای موساد

موساد با استفاده از اطلاعات این جاسوس، در حال طراحی عملیات های انفجاری با استفاده از موتورسیکلت های نیروهای حزب الله بوده، مشابه عملیات موسوم به «پیجرها».

با توجه به شدت خسارات انسانی و اطلاعات افشا شده، این پرونده به عنوان یکی از مهم ترین پرونده های امنیتی سال های اخیر در دستگاه قضایی لبنان بررسی می شود. منابع قضایی این کشور تأکید کرده اند که به دلیل عمق خیانت و نقش مستقیم صالح در شهادت نیروهای مقاومت، شدیدترین مجازات ممکن برای او در نظر گرفته خواهد شد.



بدهی سنگین، در اکتبر ۲۰۲۲ با موساد، او حتی شماره تماس و مشخصات فرماندهان جدید را نیز افشا کرده و باعث دلار، اطلاعات حیاتی امنیتی را به اسرائیل منتقل می کرد. طبق اسناد به دست آمده از مکاتباتش

محمد هادی صالح، یک لبنانی حدوداً ۳۰ ساله و از مداحان سابق مجالس حزب الله، اخیراً به اتهام جاسوسی برای موساد و دست داشتن در شهادت ده ها عضو و فرمانده حزب الله بازداشت شده است. به گزارش رسانه های لبنانی، صالح که روابط نزدیکی با فرماندهان حزب الله داشته، با ارائه اطلاعات دقیق از محل استقرار، نحوه فعالیت و مشخصات شخصی فرماندهان مقاومت، زمینه ساز چندین ترور هدفمند شده است.

تحقیقات نشان می دهد که این فرد برخلاف بسیاری از جاسوسان، خودش با موساد تماس گرفته و پس از شکست مالی در بورس و

جایگاه روابط عمومی و نقش آن در سازمان‌ها



۳. فقدان استراتژی ارتباطی و رسانه‌ای نبود

نبود نقشه‌راه و برنامه منسجم برای ارتباط با مخاطبان، سبب می‌شود پیام‌های سازمان پراکنده، تکراری یا بی‌اثر باشند. ۴. ناتوانی در بهره‌گیری حرفه‌ای از شبکه‌های اجتماعی

بسیاری از روابط عمومی‌ها یا اصلاً در فضای مجازی حضور ندارند یا فعالیت آن‌ها بدون انسجام، خلاقیت و تعامل مؤثر با مخاطب است. ۵. وابستگی بیش از حد به رسانه‌های رسمی و چاپی

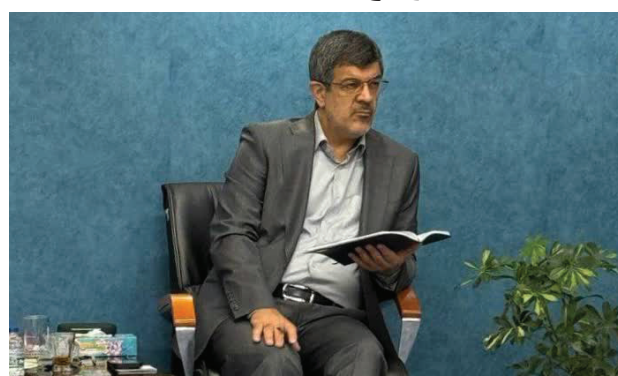
در حالی که بخش زیادی از مخاطبان به رسانه‌های دیجیتال مهاجرت کرده‌اند، برخی دستگاه‌ها همچنان به روش‌های سنتی محدود مانده‌اند. راهکارهای ارتقای جایگاه و کارآمدی روابط عمومی در دستگاه‌های اجرایی

۱. ارتقای جایگاه ساختاری روابط عمومی

روابط عمومی باید در سطح مدیریت ارشد سازمان نقش داشته باشد و در تصمیم‌سازی‌ها مشارکت واقعی داشته باشد. ۲. آموزش و توانمندسازی منابع انسانی

برگزاری دوره‌های تخصصی، جذب نیروهای توانمند در حوزه‌های گوناگون رسانه‌ای و ایجاد فرصت رشد حرفه‌ای، از اولویت‌هاست. تحول در انتصابات روابط عمومی با رویکرد نوآورانه

استاندار یزد



سرپرست روابط عمومی استانداری یزد اعلام کرد استاندار یزد با ارائه یک دستور جدید، برای نخستین بار فرایند انتصابات مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی را با تأکید بر مشاوره تخصصی و هماهنگی ارتقا داده است.

در آستانه‌ی روز روابط عمومی و ارتباطات (۲۷ اردیبهشت‌ماه)، محمد سجاده کلمبو از اجرای یک الگوی نوآورانه در فرایند انتصابات روابط عمومی توسط استاندار یزد خبر داد.

دستگاه‌های اجرایی استان یزد باید با کسب نظر مشورتی از هیئت‌رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها انجام شود. این شیوه تخصص‌محور، به‌عنوان یک الگوی جدید در مدیریت روابط عمومی مورد توجه سایر استان‌ها قرار گیرد. استاندار یزد با تأکید بر مشاوره تخصصی و هماهنگی ارتقا داده است.

صدای صنعت از نزدیک؛ ملانوری پای درد دل کارگران و مدیران تولید

در ادامه برنامه‌های «پنج‌شنبه‌های تولید»، امیر ملانوری، سرپرست فرمانداری ویژه میبد، به همراه جمعی از مسئولان شهرستان از دو واحد صنعتی فعال در شهرک صنعتی جهان‌آباد بازدید کرد.

در این بازدید نخست از کارخانه کاشی و سرامیک مریم بازدید به عمل آمد. این واحد با اشتغال‌زایی برای ۴۳۰ نفر، روزانه حدود ۱۲ هزار مترمربع کاشی تولید می‌کند.

ملانوری ضمن گفت‌وگو با مدیرعامل کارخانه، حسینعلی فلاح، از خطوط مختلف تولید بازدید کرده و موضوعاتی چون مصرف انرژی، مسائل زیست‌محیطی و وضعیت نیروی کار را مورد بررسی قرار داد.

در ادامه، سرپرست فرمانداری ویژه میبد از شرکت آلومینیوم آزادگان نیز بازدید کرد. این واحد تولیدی با ۳۰ نیروی کار در یک شیفت کاری، روزانه ۲ تن پروفیل و شمش آلومینیوم تولید می‌کند که در صنایع ساختمانی، الکترونیکی و تولید خنک‌کننده‌ها کاربرد دارد.

ملانوری در حاشیه این بازدیدها اظهار کرد: «پنج‌شنبه‌های تولید، فرصتی برای عرض خدا قوت به کارآفرینان و کارگران و همچنین تلاشی برای تسهیلگری در مسیر تولید است. حضور در این واحدها به ما کمک می‌کند گره‌های صنعت را از نزدیک بشناسیم و در جهت رفع آن‌ها اقدام کنیم.»

وی با اشاره به ناترازی‌های موجود در حوزه انرژی تأکید کرد: «در شرایط فعلی کشور باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که هم صنایع از حرکت بازمانند و هم بتوانیم با مدیریت مصرف، تابستان پیش‌رو را با کمترین چالش سپری کنیم.» ملانوری همچنین بخشی از وقت خود را به گفت‌وگوی چهره‌به‌چهره با کارگران این دو واحد اختصاص داد تا دغدغه‌ها و مشکلات آنان را بی‌واسطه شنیده و پیگیری نماید.

ارتباطات داخلی را پویا، اثربخش و انگیزه‌بخش کند.

یکی از مهم‌ترین کار ویژه‌های روابط عمومی، ایجاد پل ارتباطی میان مدیران و بدنه سازمان است؛ پلی دوسویه برای انتقال دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها، پیشنهادها و بازخوردها. در این مسیر، روابط عمومی می‌تواند نقش کلیدی در کاهش فاصله‌های سازمانی، ایجاد همدلی و انسجام داخلی ایفا کند.

همچنین روابط عمومی باید با چشم‌تیزبین و گوش‌شنوا، همواره در حال رصد فضای داخلی سازمان باشد؛ باید بتواند احساسات، انگیزه‌ها و نگرانی‌های کارکنان را درک کرده و آن‌ها را به زبان قابل فهم برای مدیریت ترجمه کند. برنامه‌ریزی و اجرای مراسم‌های سازمانی، بزرگداشت‌ها، مناسبت‌های ملی و مذهبی،

ارتباطات داخلی را پویا، اثربخش و انگیزه‌بخش کند.

یکی از مهم‌ترین کار ویژه‌های روابط عمومی، ایجاد پل ارتباطی میان مدیران و بدنه سازمان است؛ پلی دوسویه برای انتقال دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها، پیشنهادها و بازخوردها. در این مسیر، روابط عمومی می‌تواند نقش کلیدی در کاهش فاصله‌های سازمانی، ایجاد همدلی و انسجام داخلی ایفا کند.

همچنین روابط عمومی باید با چشم‌تیزبین و گوش‌شنوا، همواره در حال رصد فضای داخلی سازمان باشد؛ باید بتواند احساسات، انگیزه‌ها و نگرانی‌های کارکنان را درک کرده و آن‌ها را به زبان قابل فهم برای مدیریت ترجمه کند. برنامه‌ریزی و اجرای مراسم‌های سازمانی، بزرگداشت‌ها، مناسبت‌های ملی و مذهبی،

شب مسعود جندقی میبدی

آیین نکوداشت بنیانگذار صنعت کاشی و سرامیک نوین ایران بنیانگذار بنیاد فرهنگی میبدی، دانشگاه آزاد و سراسری میبد

با سخنرانی: میرجلال‌الدین کزازی / سید محمد بهشتی / وحید شالچی / عبدالعظیم پویا / اصغر دلداده / علی‌دهباشی

همراه با اجرای موسیقی، پخش مستند و رونمایی از «نشان میبدی» رونمایی از کتاب‌های «کوشنده مردی به کار» و «سخن شمع و شکر»

پنج شنبه اول خرداد ۱۴۰۴ - ساعت ۱۸:۳۰ الی ۲۱:۳۰ میبد - دانشگاه آزاد اسلامی - تالار ابوالفضل رشیدالدین میبدی



پست الکترونیک:
vomeybod@yahoo.com
وب سایت:
www.vomeybod.ir

آگهی: محمدحسین شفیع پور ۰۹۱۳۲۵۶۷۸۷۱
واحد بازرگانی: حسین فاضلی شورکی
نشانی: میبد، مهرجرد، خ طالقانی، پاساژ موسوی
تلفن: ۰۳۵۳۲۳۲۵۹۸۵-۰۳۵۳۲۳۲۱۴۲۱
اینستاگرام: @asrmeibod

هیئت تحریریه: سمیه مرادی، علیرضا مولایی
صفحه آرایی: موسسه تبلیغات اطلس میبد
چاپ: صداقت
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ماهنامه سیاسی، اجتماعی عصر میبد
گستره پخش: استانی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدتقی شفیع پور مهرجردی
سردبیر: سیدمحمد نبوی میبدی
مدیر هنری: الیاس دهقانی فیروزآبادی

سال سوم • شماره ۳۵ • اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

تیشرت 200.000

ماگ 150.000

مگنت 30.000

پازل 25.000

آینه 120.000

بشقاب 250.000

تخفیف
ویژه سایت

گالری چاپ و تبلیغات

اطلس

مشاوره، طراحی و چاپ

چاپ روی انواع پارچه - لیوان - تیشرت
کاور - ساک پارچه ای - شال و روسری
کارت ویزیت، بنر، و هر آنچه که شما بخواهید...



۰۹۱۳-۲۵۶-۷۸۷۱
۰۹۱۳-۰۲۰-۶۹۸۱



www.atlasgallery.shop

قهوه ترک

اسپرسو

کاپوچینو

موکا

چای ماسالا

لته

کافه میکس

قهوه مرکزی جواد

انواع نوشیدنی های گرم و سرد



۰۹۱۶۲۶۰۶۴۵۴

میبد، ده آباد، خیابان باهنر، روبروی فروشگاه بهداشتی گل نرگس

